CHARTE GRAPHIQUE

AOÛT 2024

IMT Atlantique
Bretagne-Pays de la Loire
École Mines-Télécom

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

SOMMAIRE

01 LOGOTYPE

1.1 Présentation 6
1.2 Zone de protection & taille minimale 7
1.3 Placement du logotype et comportement de la marque de l'État 8
1.4 Exemples de placement de la marque de l'État 9
1.5 Les interdits 10

02 TERRITOIRE D'EXPRESSION / LES FONDAMENTAUX

2.1 Typographies 12
2.2 Couleurs 14
2.3 Hiérarchisation des textes 15
2.4 Grille de construction : couverture et intérieur 16
2.5 Zone de protection du logo 18
2.6 Ligne graphique 20
2.7 Les interdits 22

03 APPLICATIONS

3.0 Utilisation de la marque de l'État 24
3.1 Couverture 25
- Couverture placement du logo | 25
- Comportement des triangles | 26
- Présence des images dans les triangles | 27
- Comportement du titre | 28
- Comportement des « Signatures de l'École » | 29
- Comportement des logos « labels et certifications » | 30
- Récapitulatif | 31

3.2 4ème de Couverture 33
3.3 Pages intérieures 35
3.4 Formats spéciaux 44
3.5 Papeterie 45
3.6 Bureautique 48

01 LOGOTYPE

1.1 Présentation 6

1.2 Zone de protection & taille minimale 7

1.3 Placement du logotype et comportement de la marque de l'État 8

1.4 Exemples de placement de la marque de l'État 9

1.5 Les interdits 10

01. LOGOTYPE

1.1 Présentation

Le logotype devra être utilisé en priorité dans sa version bleu sur fond blanc.

Le logotype est un élément unique, il ne doit pas être modifié. Le rapport entre texte et tangram ne doit pas être modifié.

Par exception, le logotype pourra être utilisé en réserve blanche uniquement sur fond bleu IMT ou noir.

Une version monochrome noire a également été développée.

UTILISATION DU NOM : IMT ATLANTIQUE

Dans un texte, IMT s'écrit toujours en capitales, et sans point.

Le nom IMT Atlantique doit être écrit en toutes lettres. Il peut être traité en gras si nécessaire.

TRADUCTION

Le logotype ne se traduit pas. Le déroulé est toujours écrit en français.

IMT Atlantique
Bretagne-Pays de la Loire
École Mines-Télécom

BLEU IMT
PANTONE 2199C
CMJN 75 0 15 0
RVB 0 184 222
#00B8DE

NOIR
CMJN 0 0 0 100
RVB 0 0 0
#000000

NOIR
CMJN 0 0 0 90
RVB 60 60 60

IMT Atlantique
Bretagne-Pays de la Loire
École Mines-Télécom

BLEU IMT
CMJN 75 0 15 0
RVB 0 184 222

IMT Atlantique
Bretagne-Pays de la Loire
École Mines-Télécom

BLANC
CMJN 0 0 0 0
RVB 255 255 255

IMT Atlantique
Bretagne-Pays de la Loire
École Mines-Télécom

01. LOGOTYPE

1.2 Zone de protection et taille minimale

ZONE DE PROTECTION

Elle permet à la marque de respirer, d'être visible, lisible et de s'exprimer sans contrainte. Elle est déterminée par la hauteur du tangram. Cet espace doit toujours rester vierge de tout élément graphique ou typographique.

TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Pour assurer la bonne lisibilité du logotype,il ne peut en aucun cas être utilisé en-dessous de 20 mm de largeur.

ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

20 mm
MINIMUM



01. LOGOTYPE

1.3 Placement du logotype et comportement de la marque de l'État

PLACEMENT DU LOGOTYPE

Sur tous les supports d'édition, **il est toujours placé à gauche** soit dans l'angle supérieur, soit dans l'angle inférieur.

Il sera toujours aligné sur la marge du document telle qu'elle est définie ci-contre.

TAILLE DU LOGOTYPE

Sa hauteur est toujours égale à 1x, c'est-à-dire 1/10e du petit côté du support.

COMPORTEMENT DE LA MARQUE DE L'ÉTAT

La marque de l'État respecte la **zone de protection du logo : valeur hauteur du tangram, à droite ou en bas.** En cas de réduction ou d'agrandissement, cette zone de protection est homothétique.

La **hauteur de la marque de l'État** est équivalente à la **hauteur du tangram.**

La **marque de l'État est obligatoire sur la première de couverture,** de préférence associée au bloc marque (non obligatoire à l'intérieur).

Elle peut être dissociée du logo mais en gardant ces proportions (cf slide suivante).

Une exception est faite sur le site web où la marque de l'État est placée devant le logotype.

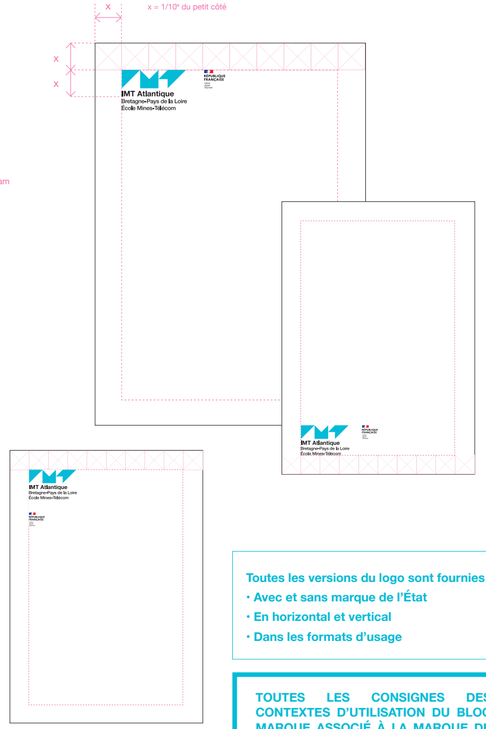
Le bloc marque de l'École est **obligatoirement utilisé sur fond blanc** pour être dans sa version originelle.

BLOC MARQUE MARIANNE - DROITE



BLOC MARQUE MARIANNE - BAS





Toutes les versions du logo sont fournies :

- **Avec et sans marque de l'État**
- **En horizontal et vertical**
- **Dans les formats d'usage**

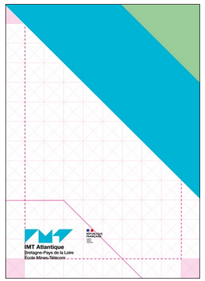
TOUTES LES CONSIGNES DES CONTEXTES D'UTILISATION DU BLOC MARQUE ASSOCIÉ À LA MARQUE DE L'ÉTAT SONT EXPOSÉES PAGE 24

01. LOGOTYPE

1.4 Exemples de placement de la marque de l'État

ZONE DE PROTECTION DU BLOC MARQUE

- 7 carreaux en longueur
- 4 carreaux en hauteur



Logotype en angle inférieur
Marque de l'État bord logo droit



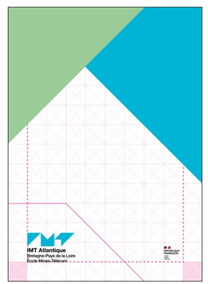
Logotype en angle supérieur
Marque de l'État bord logo bas



Logotype en angle supérieur
Marque de l'État angle inférieur droit



Logotype en angle inférieur
Marque de l'État angle inférieur droit
avec triangle de couleur



Logotype en angle inférieur
Marque de l'État angle inférieur droit

01. LOGOTYPE

1.5 Les interdits

✗ DON'T

Dans un souci d'intégrité, il est interdit de modifier d'une quelconque manière le logotype :

- Dans ses proportions
- Dans son comportement couleur
- Dans son comportement typo

Voici quelques exemples d'usages inappropriés du logotype. Cette liste n'est pas exhaustive.

Ne pas déformer le logotype

Ne pas déformer la typographie

Ne pas changer le rapport d'échelle

Ne pas changer le logotype

Ne pas inverser le bloc

Ne pas modifier la couleur

Ne pas modifier la couleur

Ne pas modifier la couleur

Ne pas utiliser le nom seul

Ne pas utiliser le tangram seul

Ne pas incliner le logotype

Ne pas modifier la couleur de fond

Ne pas accoler les logos labels, concours, etc ... au logo

Ne pas utiliser d'ombre portée

Ne pas inclure de photographie ou de motif dans le logotype

Ne pas utiliser sur fond perturbé

02. TERRITOIRE D'EXPRESSIONS / LES FONDAMENTAUX

2.1 Typographies 12
2.2 Couleurs 14
2.3 Hiérarchisation des textes 15
2.4 Grille de construction : couverture et intérieur 16
2.5 Zone de protection du logo 18
2.6 Ligne graphique 20
2.7 Les interdits 22

02. TERRITOIRE D’EXPRESSION

2.1 Typographies

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

La typographie principale est l’Helvetica, utilisable dans ses différentes graisses et versions. Cette famille de caractères doit toujours être utilisée en priorité sur l’ensemble des supports IMT Atlantique.

TYPOGRAPHIE D’ACCOMPAGNEMENT

En complément de l’Helvetica, une typographie d’accompagnement est utilisée pour enrichir l’univers typographique : il s’agit de l’Archer, **utilisable uniquement en light ou en bold**.

La combinaison de ces 2 typographies donne de la singularité aux documents.

Attention, l’Archer ne peut être utilisée qu’en complément de l’Helvetica et jamais seule.

Helvetica (1957, MAX MIEDINGER)

LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789$%&(.,:;#!?)

LIGHT ITALIQUE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789$%&(.,:;#!?)

REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789$%&(.,:;#!?)

ITALIQUE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789$%&(.,:;#!?)

BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789$%&(.,:;#!?)

BOLD ITALIQUE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789$%&(.,:;#!?)

Archer (2001, HOEFLER & FRERE-JONES)

LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789$%&(.,:;#!?)

BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789$%&(.,:;#!?)

Aa

02. TERRITOIRE D’EXPRESSION

2.1 Typographies

TYPOGRAPHIE DE SUBSITUTION

Une typographie spécifique aux usages bureautiques a été définie : il s’agit de l’Arial. L’Arial est la typographie utilisée pour tous les documents rédigés en interne à partir des logiciels Microsoft Office : word, mail, présentation powerpoint…

Cette typographie est utilisée uniquement lorsque l’usage des autres typographies est impossible.

Arial (1982, MONOTYPE TYPOGRAPHY)

LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789$%&(.,:;#!?)

LIGHT ITALIQUE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789$%&(.,:;#!?)

REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789$%&(.,:;#!?)

ITALIQUE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789$%&(.,:;#!?)

BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789$%&(.,:;#!?)

BOLD ITALIQUE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789$%&(.,:;#!?)

02. TERRITOIRE D’EXPRESSION

2.2 Couleurs

Pour donner force et cohérence au territoire graphique, un univers coloriel précis a été déterminé.

En complément du bleu IMT et du vert de l’École, une palette de couleur limitée est disponible pour animer les supports de la marque.

Aucune autre couleur ne doit être utilisée pour éviter les confusions avec les autres Écoles.

Veillez à respecter les références indiquées ci-contre.

PANTONE 2199C
CMJN 75 0 15 0
RVB 0 184 222
#00B8DE

CMJN 0 0 0 0
RVB 255 255 255
#FFFFFF

PANTONE 358C
CMJN 46 0 50 0
RVB 153 204 153
#99CC99

PANTONE 533C
CMJN 75 50 0 80
RVB 20 35 60
#14223C

CMJN 7 1 3 2
RVB 237 243 244
#EDF3F4

02. TERRITOIRE D’EXPRESSION

2.3 Hiérarchisation des textes

TITRES

Les titres et accroches doivent être ferrés, à gauche ou à droite, selon la composition de la page.

La taille des caractères est libre et pourra être adaptée selon les informations à faire figurer. Les titres sont toujours traités en Helvetica Bold et peuvent être complétés par un sous-titre en Archer Light pour plus de singularité du document.

TEXTE COURANT

Les longs paragraphes sont traités en base-de-casse regular ou light. Certains sous-titres peuvent être traités en bold ou en capitales. Pour faciliter la lecture, les paragraphes de texte courant sont ferrés à gauche ou justifiés.



EXEMPLE DE MISE EN PAGE

02. TERRITOIRE D’EXPRESSION

2.4 Grille de construction

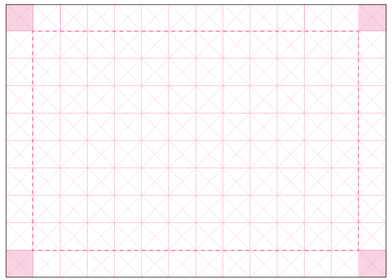
FORMAT ÉDITION

Cette grille sert de support à la composition des documents.

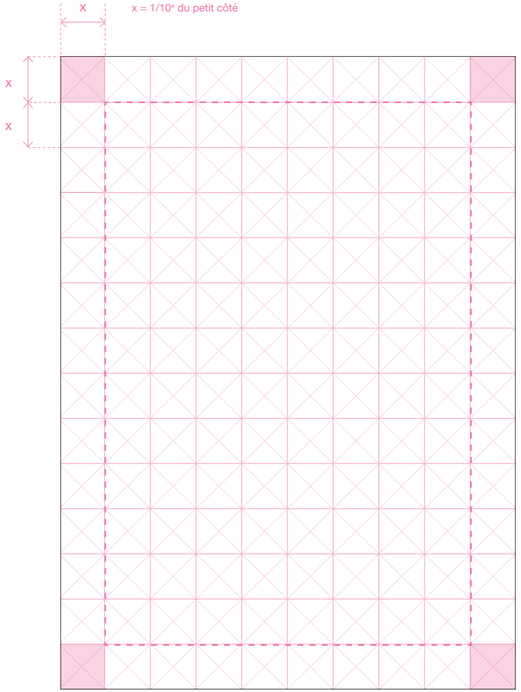
Sur tous les espaces d’expression, elle permet de retrouver des repères de construction. Elle est composée de carrés divisant le support.

Sur chaque support une marge tournante devra être respectée. Cette marge est équivalente à x = 1/10ème du petit côté. Elle est privilégiée sur la couverture.

Une souplesse d’utilisation de la grille est acceptée sur les formats spéciaux : type stand, kakemonos, banderoles, etc...



FORMAT PAYSAGE



FORMAT PORTRAIT / A4

02. TERRITOIRE D’EXPRESSION

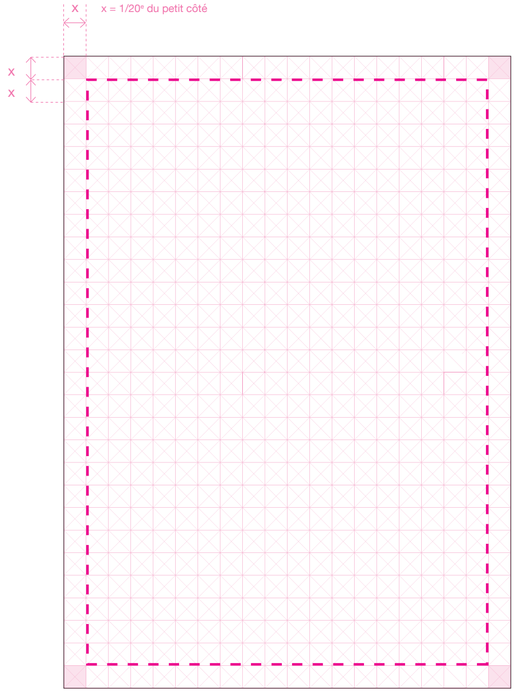
2.4 Grille de construction

PAGES INTÉRIEURES ÉDITION

Au regard du poids de texte, le blanc tournant peut être réduit de 2 cm à 1 cm. (x=1/20ème du petit côté)

Format utile :
Une nouvelle grille réduite de ½ (1 cm) est intégrée pour les pages intérieures pour une plus grande amplitude de mise en page et intégration de texte optimale.

Attention : il faut utiliser la même grille sur l’ensemble des pages intérieures du document.



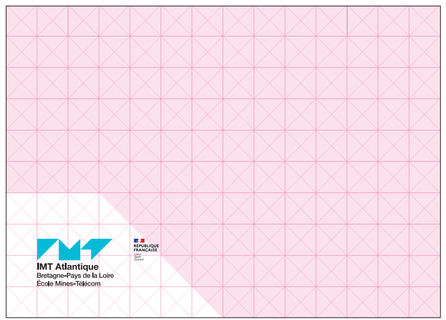
PAGES INTÉRIEURES

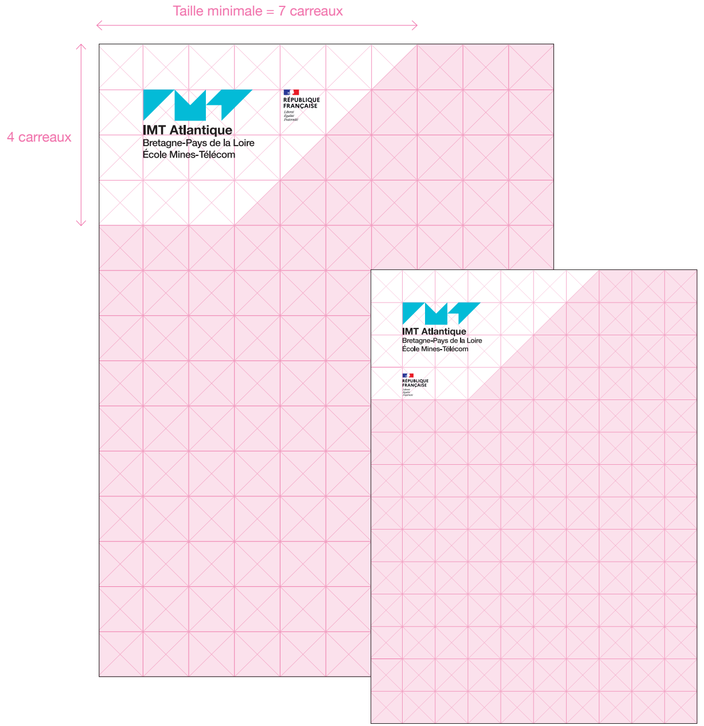
02. TERRITOIRE D’EXPRESSION

2.5 Zone de protection du logo

ZONE DE PROTECTION

Dans les supports d’édition, le logo est systématiquement placé dans un triangle blanc de minimum 7 carreaux de côté x 4 carreaux.





02. TERRITOIRE D’EXPRESSION

2.5 Zone de protection du logo

RESPECT DE LA ZONE CALME DU BLOC MARQUE

- 7 carreaux horizontal
  + 4 carreaux en vertical
  + fond blanc
- 1 carreau en hauteur

Sur des formats spéciaux Kakemonos ou paysage une souplesse sur le respect des 7 carreaux est tolérée.





02. TERRITOIRE D'EXPRESSION

2.6 Ligne graphique

Les supports IMT Atlantique s'habillent de combinaisons de triangles.

Directement issus du premier signe du logotype, ils devront être utilisés comme précisé ci-dessous.

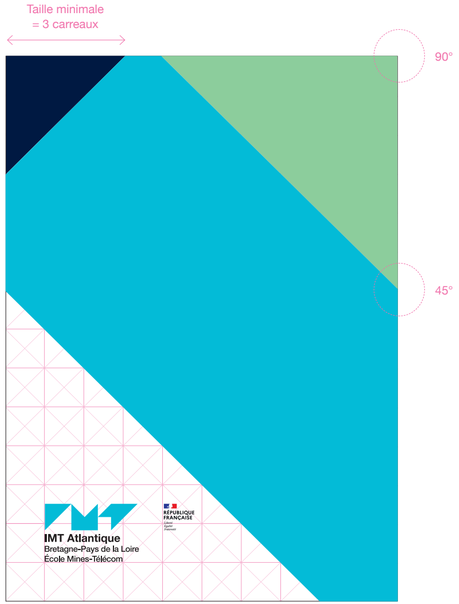
Ils peuvent être traités :
- en aplat de couleur
- en y intégrant une photographie
- en filtre dans la couleur École IMT Atlantique sur photographie
- en traitant le filtre en dégradé

COULEURS
Sur une composition devront figurer au minimum le bleu IMT, le blanc et la couleur identitaire École. Le bleu foncé et le gris de la palette pourront y être ajoutés de manière optionnelle.

TAILLE ET NOMBRE
Les triangles devront avoir des côtés de 3 carreaux minimum.
Tous les supports pourront comporter de 2 triangles minimum à 6 triangles maximum.

POSITIONNEMENT
Les triangles devront toujours être positionnés sur une ligne de la grille pour respecter un angle de 45° ou 90°.





Exemple de 3 triangles (blanc, vert et bleu marine) positionnés sur un fond bleu.

POSITIONEMENT SUR LA GRILLE

02. TERRITOIRE D'EXPRESSION

2.6 Ligne graphique

Exemples de compositions possibles de 2 à 6 triangles.



02. TERRITOIRE D’EXPRESSION

2.7 Les interdits

Exemples de compositions possibles

✗ DON’T



Ne pas respecter la taille du logo



Ne pas respecter le placement du logo



Ne pas suivre la grille



Ne pas respecter la zone d’exclusion



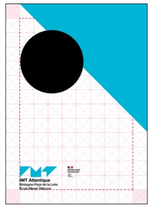
Ne pas mettre le logo en défonce sur la couleur de l’école



Ne pas utiliser des triangles de moins de 3 carreaux de côté



Ne pas utiliser des couleurs hors de la charte



Ne pas utiliser d’autres formes

03 APPLICATIONS

3.0 Utilisation de la marque de l’État 24
3.1 Couverture 25
Couverture placement du logo | 25
Comportement des triangles | 26
Présence des images dans les triangles | 27
Comportement du titre | 28
Comportement des « signatures de l’École » | 29
Comportement des logos « labels et certifications » | 30
Récapitulatif | 31
3.2 4ème de Couverture 33
3.3 Pages intérieures 35
3.4 Formats spéciaux 44
3.5 Papeterie 45
3.6 Bureautique 48

03. APPLICATIONS

3.0 Utilisation de la marque de l'État

Le bloc marque associé à la marque de l'État doit être utilisé systématiquement en ouverture de prise de parole, quelques soient vos communications.

ÉDITION : BROCHURE, FLYER, ETC.
Sur la 1ère de couverture : bloc marque associé à la marque de l'État, puis sans marque de l'État dans les pages intérieures et la 3ème de couverture.

DOSSIER DE PRESSE :
Sur la 1ère de couverture : bloc marque associé à la marque de l'État, puis sans marque de l'État dans les pages intérieures et la 3ème de couverture.

SIGNALÉTIQUE, HABILLAGE STAND, KAKEMONO :
Bloc marque associé à la marque de l'État.

TOUTES COMMUNICATIONS INTERNES :
Bloc marque associé à la marque de l'État.

BANNIÈRE WEB :
Bloc marque associé à la marque de l'État.

CAS PARTICULIER
Sur les pages des sites internet la présence de la marque de l'État est présente de facon permanente sur la tétière. La marque de l'État est placée de manière exeptionnelle à gauche du logo de l'école.



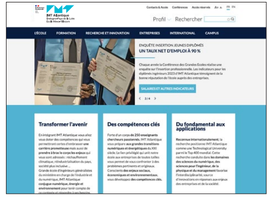
BANNIÈRE



COUVERTURE



KAKEMONO



03. APPLICATIONS

3.1 Couverture

PLACEMENT DU LOGO

Le logo est placé en angle supérieur ou inférieur gauche. **Le placement en angle supérieur est à privilégier.**

Sur les couvertures, kakemonos, affiches, **il est obligatoire d'utiliser le logo avec la marque de l'État.**

En 1e de couverture, le logo doit **TOUJOURS** être en bleu IMT sur fond blanc dans sa zone de protection afin d'assurer la présence marque dans son comportement originel.



Exemples de mise en page

03. APPLICATIONS

3.1 Couverture

COMPORTEMENT DES TRIANGLES

Présence des triangles avec couleurs : **sur une composition doivent figurer au minimum le bleu turquoise, le blanc et la couleur de l'École**.

Le bleu foncé et le gris de la palette pourront y être ajoutés de manière optionnelle.



LES 3 COULEURS OBLIGATOIRES

LES 2 COULEURS OPTIONNELLES

03. APPLICATIONS

3.1 Couverture

PRÉSENCE DES IMAGES DANS LES TRIANGLES

Le comportement de deux images (maximum) par couverture doit être privilégié mais dans certains cas particuliers il peut y avoir plus de triangles pour avoir 4 à 5 images par couverture.

Favoriser une **présence féminine** dans le choix iconographique et respecter la parité.

Possibilité d'inclure une image en « plein pot » accompagnée de la couleur de l'École ou d'un dégradé de couleur.



Exemples de mise en page

03. APPLICATIONS

3.1 Couverture

COMPORTEMENT DU TITRE

Majuscule : titre en deux niveaux :
Helvetica bold et Archer light.

Ajout d'un comportement typographique pour le **sous-titre** en Archer light.

FER À GAUCHE

HELVETICA BOLD — **LOREM IPSUM DOLOR**

ARCHER LIGHT — ADIPISCING ELIT

ARCHER LIGHT — Adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitatio



Exemples de mise en page

03. APPLICATIONS

3.1 Couverture

FOCUS >
COMPORTEMENT DES « SIGNATURES DE L'ÉCOLE »

1. **Placée sur une « pente haute »** accolée au triangle
2. Placée sur l'**angle inférieur gauche**
3. Placée sur l'**angle supérieur droit**



1.



2.



3.

Exemples de mise en page

03. APPLICATIONS

3.1 Couverture

FOCUS >
COMPORTEMENT
DES « LOGOS LABELS ET CERTIFICATION »

Les « logos labels, certifications », etc… sont **impérativement placés :**

1. en angle **inférieur gauche**
2. en angle **inférieur droit**
3. Pour ne pas cannibaliser la marque, **ils ne peuvent pas être placés en partie haute de la couverture.**

✓ DO



1.



2.

✗ DON'T



3.

Exemples de mise en page

03. APPLICATIONS

3.1 Couverture

Exemples de mise en page

✓ DO

Présence de 4 triangles



1. Logotype en angle inférieur gauche
2. Triangle de couleur École en filtre
3. Triangle bleu IMT

Présence de 3 triangles + dégradé



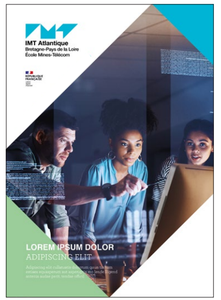
1. Logotype en angle supérieur gauche
2. Photographie avec dégradé de couleur de l'École sur l'image
3. Triangle bleu IMT

Présence de 4 triangles



1. Logotype en angle inférieur gauche
2. Photographie en majeur
3. Juxtaposition du bloc de couleur École
4. Triangle bleu IMT

Présence de 5 triangles



1. Logotype en angle supérieur gauche
2. Photographie en majeur
3. Juxtaposition du bloc de couleur École
4. Triangle bleu IMT

Présence de 6 triangles



1. Logotype en angle supérieur gauche
2. Présence de deux photographies
3. Triangle bleu IMT
4. Triangle gris

03. APPLICATIONS

3.1 Couverture

Exemples de mise en page

✗ DON'T



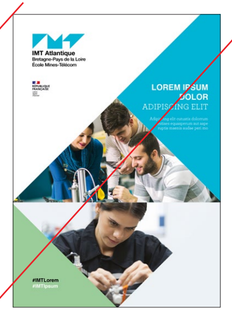
1. Sans triangle de couleur de l'École
2. Logos labels etc… partie haute



1. Sans triangle de couleur de l'École
2. Logos labels etc… partie haute
3. Marque de l'État hors de la zone de protection
4. Pas de composition de triangle hors cadre



1. Image côte à côte avec filet / liseré blanc
2. Logos labels etc… partie haute
3. Deux triangles couleurs École
4. Filets blancs autours des triangles



1. Images côte à côte

03. APPLICATIONS

3.2 4e de couverture

Le logotype, sans la marque de l'État, est systématiquement placé en bas à gauche accolé aux réseaux sociaux.

Les logos labels, certifications, etc. sont impérativement **placés en angle inférieur droit**.

Les logos réseaux sociaux prennent la couleur associée aux Écoles ou peuvent être en noir.

✓ DO







Exemples de mise en page

03. APPLICATIONS

3.2 4e de couverture

Le logo École **vient comme une signature en bas à gauche**; plutôt que comme un point d'entrée (première de couverture).

Pas de logo École en **angle supérieur gauche ni droit.**

Pas de logo École en défonce afin d'assurer la présence marque dans son comportement originel.

Pour ne pas cannibaliser la marque, les logos labels et certification **ne peuvent pas être placés en partie haute de la couverture.**

Vérifier la lisibilité des # en blanc sur les blocs couleurs.

✗ DON'T



Exemples de mise en page

03. APPLICATIONS

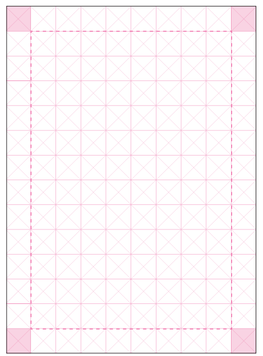
3.3 Pages intérieures

FOCUS >
GRILLE

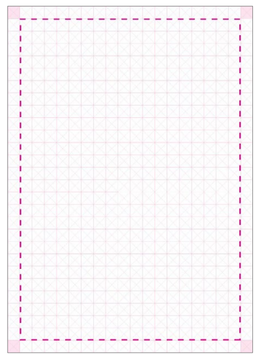
Possibilité d'utilisation des deux grilles à 1/10e ou 1/20e.

Une fois le choix de la grille défini, elle doit être appliquée sur tout le document.

Utilisation de la grille a 1/10e



Utilisation de la grille a 1/20e





Exemples de mise en page

03. APPLICATIONS

3.3 Pages intérieures

FOCUS >
UTILISATION DES VISUELS

Possibilité d'intégrer des visuels aux formats : **carré, rectangulaire et triangulaire.**

Dans ces cas, ajouter un signe identitaire : il doit y avoir systématiquement un signe graphique (triangle ou symbole M et T du tangram)

Ces visuels pourront être traités avec un filtre de la couleur identitaire de l'École (ou pas).

Proposition d'un filtre dégradé en couleur École progressif directement sur le visuel.





Exemples de mise en page

03. APPLICATIONS

3.3 Pages intérieures

FOCUS >
ENRICHISSEMENT DES VISUELS

Signe identitaire : il doit y avoir systématiquement un signe graphique (triangle ou forme du tangram) ou un angle coupé accolé au visuel



Signe du tangram à la couleur de l'École



Angle coupé



Triangle couleur IMT



Triangle filet

03. APPLICATIONS

3.3 Pages intérieures

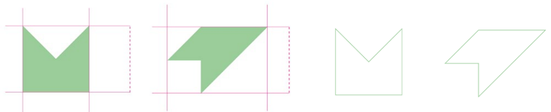
FOCUS >
TANGRAM

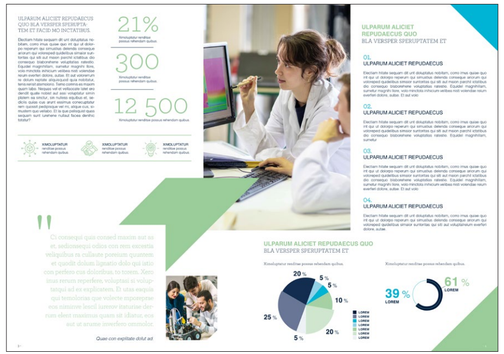
L'intégration de **deux éléments du tangram dans la couleur de l'École (en option)**

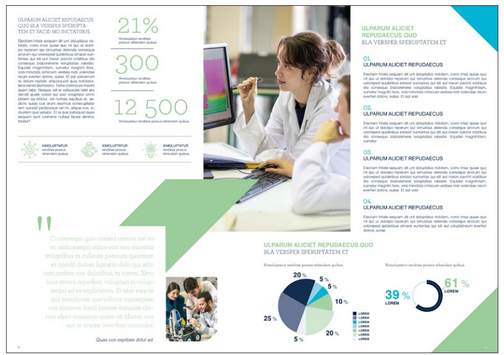
Les symboles M et T du tangram peuvent être utilisés en animation graphique dans la mise en page, **dans la limite d'un seul élément par double page.**

Règles d'utilisation

- Utilisation d'**un seul signe** par double page
- Toujours utilisé **avec la couleur de l'École**
- Possibilité d'utilisation en filaire
- **Hauteur maximum :** ¼ de la hauteur du document





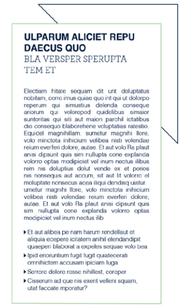


03. APPLICATIONS

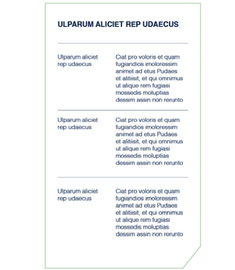
3.3 Pages intérieures

FOCUS >
ENCADRÉ - GRAPHIQUE IMPORTÉ

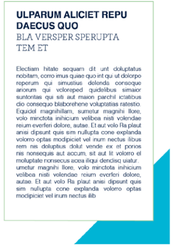
Les encadrés et les graphiques **doivent toujours comporter un signe identitaire** soit par un angle coupé, soit par un triangle en plein ou en filet apposé placé au choix en haut, en bas, à gauche ou à droite.



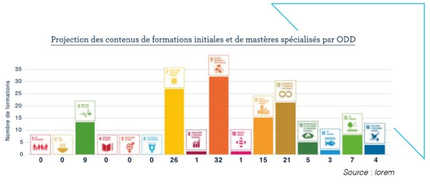
Rectangle
+ triangle apposé en filaire



Rectangle angle coupé



Rectangle
+ triangle apposé en plein



Graphique importé + Triangle en filaire

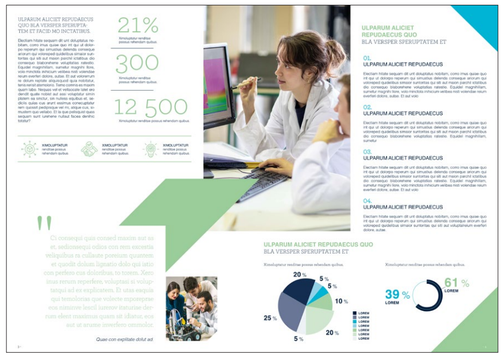
03. APPLICATIONS

3.3 Pages intérieures

FOCUS >
TRIANGLE BLEU IMT

Il devra apparaitre systématiquement au moins une fois par double page et associé à la couleur de l'École.





Exemples de mise en page

03. APPLICATIONS

3.3 Pages intérieures

FOCUS >
GRAPHIQUE

Une palette de couleurs d'accompagnement enrichies pour les graphiques et les tableaux

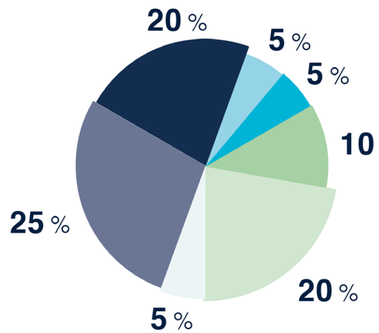
Utilisation des trois couleurs IMT Atlantique : bleu IMT, bleu marine et gris + utilisation de la couleur de l'École

Utilisation des teintes des 4 couleurs à 100% et 50%

7 niveaux de lecture



Jusqu'à 7 niveaux de couleurs possibles sur un graphe

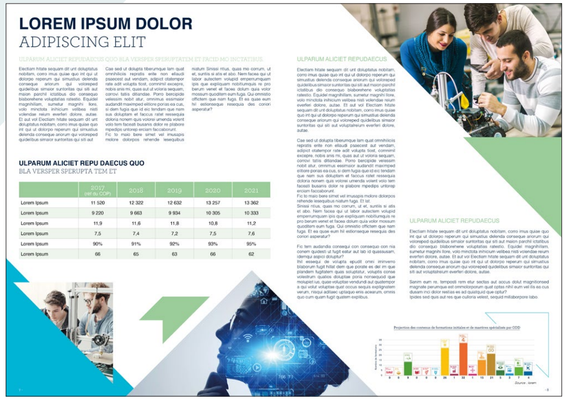


03. APPLICATIONS

3.3 Pages intérieures

DO

RÉCAPITULATIF
Exemple de mise en page



Mise en place de plusieurs photographies dans des formes triangulaires
Présence des deux couleurs : bleu IMT + couleur de l'École
Design d'un tableau aux couleurs de l'École
Mise en place d'un tableau externe intégré dans la mise en page par un triangle en filaire
Intégration d'un comportement texte courant en 1 colonne, 2 colonnes, 3 colonnes.



Mise en place d'une image en format standard avec ajout d'un triangle couleur IMT
Intégration d'un dégradé à la couleur de l'École
Mise en place de différentes mises en page : tableaux, exergue, chiffres clés, …

03. APPLICATIONS

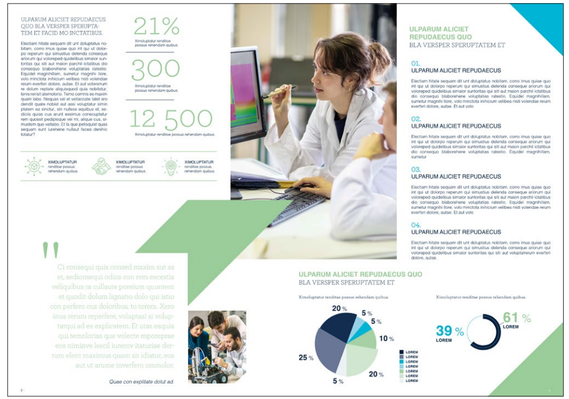
3.3 Pages intérieures

DO

RÉCAPITULATIF
Exemple de mise en page



Mise en place d'une image en format standard
Intégration d'un dégradé à la couleur de l'École
Bloc couleur avec pictos
Présence du triangle : proposition d'un filtre dégradé en couleur École, progressif directement sur le visuel



Présence du triangle : ici en couleur École + en bleu IMT
Intégration d'une nouvelle forme : ici le T du logo tangram
Mise en place de différents comportements : chiffres clés, schémas, verbatims, …

03. APPLICATIONS

3.4 Formats spéciaux

Exemple de compositions.

Une souplesse peut être acceptée :
marge, triangle blanc sous le logo...



BANNIÈRE



KAKEMONO

03. APPLICATIONS

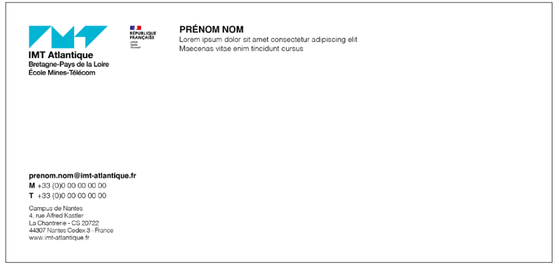
3.5 Papeterie



CARTE DE VISITE (RECTO)



CARTE DE VISITE (VERSO)



CARTE DE CORRESPONDANCE NOMINATIVE



CARTE DE CORRESPONDANCE VIERGE

03. APPLICATIONS

3.5 Papeterie

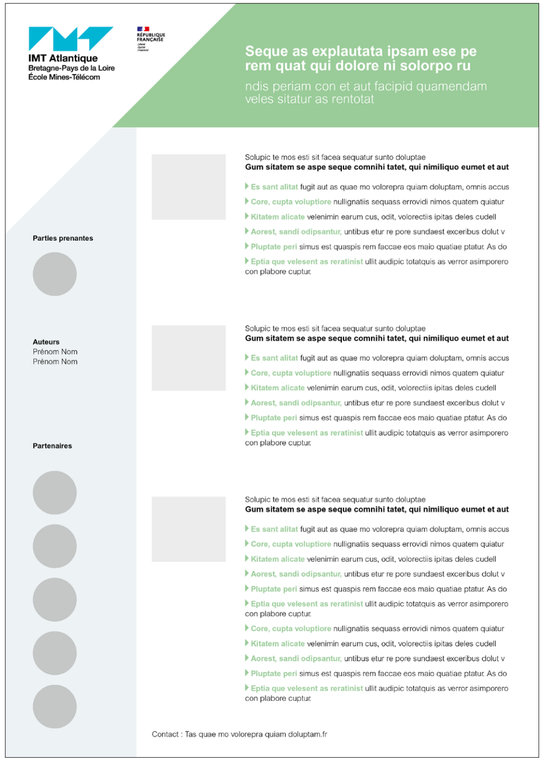
Pochette



03. APPLICATIONS

3.5 Papeterie

Poster scientifique



03. APPLICATIONS

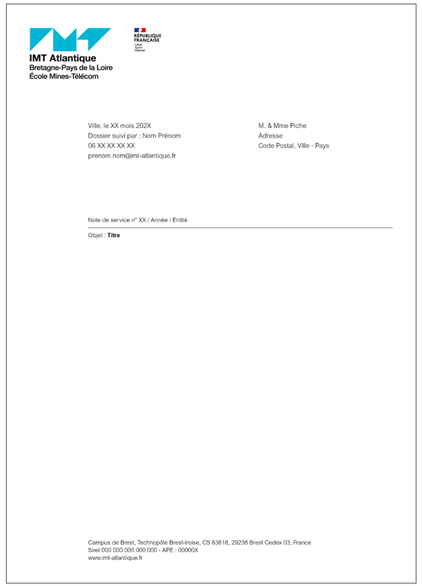
3.6 Bureautique

Courrier

Arial Light
Corps : 9,5 pt
Interligne : 14,5 pt

Arial Light
Corps : minimum 8,5 pt
Interligne : 11 pt





03. APPLICATIONS

3.6 Bureautique

Masque PowerPoint©

03. APPLICATIONS

3.6 Bureautique

Couverture de rapport





IMT Atlantique
Bretagne-Pays de la Loire
École Mines-Télécom

